

Editoriál

„Zodpovedné podnikanie bude pre úspech biznisu v budúcnosti čoraz dôležitejšie,“ hovorí Mallen Baker, konzultant a publicista z Veľkej Británie, ktorý sa téme CSR venuje už takmer 20 rokov. Mallena a viac než dve desiatky ďalších spíkov zo zahraničia aj z domova budete mať možnosť stretnúť 30. mája v Bratislave na najväčšom podujatí o zodpovednom podnikaní v strednej Európe – CEE CSR Summit. Každoročná CSR konferencia, ktorú organizuje Nadácia Pontis a Business Leaders Forum, tak pri svojom desiatom výročí aj vďaka spolupráci s partnermi z regiónu dostáva medzinárodný rozmer. Veríme, že si nenecháte ujsť túto jedinečnú príležitosť networkingu a získania inšpirácie pre CSR aktivity vo vašej firme. V newsletteri prinášame prehľad hlavných tém summitu, ako aj krátky rozhovor s dvoma pozvanými hosťami. A nájdete tu aj informácie o špeciálnom bonuse k tohtoročnému podujatiu. Týždeň zodpovedného podnikania ponúkne po prvý krát širokej verejnosti diskusie a premietania filmov na témy zodpovedného podnikania a udržateľnosti.

Za inšpiratívne aktivity a projekty ďakujeme aj všetkým firmám, ktoré sa uchádzali o ocenenie Via Bona Slovakia 2012. Gratulujeme víťazom a prajeme im, aby princípy zodpovedného podnikania naďalej stáli za úspechom ich biznisu. Víťaz hlavnej ceny v kategórii Veľké podniky – spišskonovoveské Embraco Slovakia (inak člen BLF) – sa v aktuálnom newsletteri objavuje dokonca viackrát. Zodpovednosť firmy totiž najviac vidno pri citlivých a komplikovaných záležitostiach, akými určite je aj prepúšťanie zamest-

newsletter



V rámci veľkých firiem budú Slovensko na European CSR Award v Bruseli zastupovať Slovenské elektrárne, člen skupiny Enel. Diplom od Miroslava Majoroša, generálneho riaditeľa Slovak Telekom, prevzal Paolo Ruzzini, generálny riaditeľ spoločnosti. Slovak Telekom bol zároveň partnerom galavečera Via Bona Slovakia 2012.

nancov. Skúsenosť Embraco Slovakia je dôkazom, že aj v tomto prípade je tou najlepšou cestou férový a ľudský prístup. Tému zodpovedného prepúšťania otvárame na 10. strane.

A aby inšpirácie nebolo dost – Business Leaders Forum po prvý krát vydalo ucelené odporúčania k téme zodpovedného podnikania, ktoré môžu poslúžiť ako pomôcka pre ostatné firmy. Prvou spracovanou témou je Aktívne starnutie v práci, ktorá je zároveň aj prioritnou témou aktuálneho prezidenta BLF, Martina Kubalu z Hewlett-Packard Slovakia. Odporúčania nájdete na stránke www.blf.sk. Sme radi, že BLF už čoskoro vydá aj ďalšie – na témy eko-efektívnosti pri prevádzke budov a zodpovedného dodávateľského reťazca.

Prajeme vám príjemné čítanie, inšpiratívnu jar a samé zodpovedné rozhodnutia!

Ivana Kullová

Obsah čísla

- 2** Aktivity členov združenia
- 6** CEE CSR Summit 2013
- 8** Via Bona Slovakia 2012
- 10** Téma: Zodpovedné prepúšťanie
- 11** Odporúčania BLF – Aktívne starnutie
- 12** Naše mesto, Týždeň zodpovedného podnikania

Editorka

Ivana Kullová
ivana.kullova@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Lenka Surotchak
Beata Hlavčáková
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

Tatra banka novým členom BLF



Členovia Business Leaders Forum na svojom štvrtročnom zasadnutí 21. marca 2013 prijali nového člena platformy – spoločnosť Tatra Banka. Zástupcovia spoločnosti na stretnutí prezentovali jednotlivé oblasti zodpovedného podnikania spoločnosti.

Banka svojim zamestnancom poskytuje benefity najmä v oblasti zdravia a rovnováhy súkromného a pracovného života, napríklad aj niekoľko mesačné work/life voľno. Dbá na profesionálny a úctivý prístup k svojim zákazníkom. Ich spokojnosť a lojalitu strategicky meria a vyhodnocuje už viac ako 10 rokov. Za svoje zodpovedné pôsobenie na trhu získala cenu Via Bona Slovakia 2010, kedy ako prvá na Slovensku zriadila hovoriace bankomaty pre nevidiacich.

Banke záleží aj na tom, ako k otázkam etiky v podnikaní, k zamestnancom či životnému prostrediu pristupujú jej dodávateľia. „Zdieľame s dodávateľmi

naše poznatky a myšlienky, čím vytvárame priestor spolupracovať na inovatívnych riešeniach,“ hovorí Milada Halová, vedúca oddelenia komunikácie a stratégie značky Tatra banka.

Tatra banka strategicky podporuje oblasť vzdelávania a umenia, v ktorých buduje stabilné partnerstvá. Nadácia Tatra banky dlhodobo pomáha slovenským študentom na zahraničných univerzitách, prináša na Slovensko svetových vedeckých odborníkov a podporuje aktívne skupiny profesorov a študentov na vysokých školách. V roku 2013 plánuje otvoriť nový grantový program na podporu umeleckého dizajnu. «

Krajina záchrancov naučí dať prvú pomoc



Krajina záchrancov je prvý ucelený projekt na Slovensku s cieľom naučiť jeho obyvateľov poskytnúť prvú pomoc. Hlavným partnerom projektu je spoločnosť Pfizer.

Na stránke www.prvapomoc.sk môže každý bezplatne, jednoduchou a zaujímavou formou absolvovať e-learningový kurz základov prvej pomoci. Vďaka interaktívnym videám a úlohám sa naučí celú teóriu od privolania záchranej služby po resuscitáciu,

záchranu pri dusení, zastavenie krvácania, či fixáciu zlomeniny. Na konci e-learningového kurzu je pripravený krátky test, ktorý preverí nadobudnuté znalosti. Na základe jeho výsledkov získa úspešný absolvent Certifikát Krajiny záchrancov, ktorý oprávňuje jeho majiteľa na druhý krok. Tým je absolvovanie praktického kurzu prvej pomoci. «

Ako bojujeme s korupciou?

Fond pre transparentné Slovensko v Nadácii Pontis vznikol minulý rok vďaka iniciatíve členov BLF – firiem Západoslovenská energetika, Slovenské elektrárne, Slovak Telekom, Slovalco, Heineken Slovensko, Accenture a Embraco Slovakia.

Aktuálne témy, aktívne zverejňovanie dát verejnými inštitúciami a vymožiteľnosť práva, odprezentujú lídri podporených organizácií na stretnutí *Transparentnosť o piatej*, ktoré sa bude konať pod záštitou J. E. Susannah Montgomery, veľvyslankyne Spojeného kráľovstva Veľkej Británie a Severného Írska na Slovensku.

„Radi na tejto diskusii o význame transparentného podnikateľského prostredia privítame aj ďalšie firmy, ktoré by mali záujem aktivity Fondu podporiť“, hovorí Lenka Surotchak, riaditeľka Nadácie Pontis.

Nepočujúci študenti riadia študentskú spoločnosť

Na Strednej odbornej škole pre žiakov so sluchovým postihnutím v Bratislave vyučujú prvým rokom Aplikovanú ekonómiu s dôrazom na prax. S nápadom prišiel Telekom v spolupráci s Nadáciou Pontis a Junior Achievement Slovensko. Ide o pilotný dvojročný program, v ktorom je všetko prispôbené potrebám nepočujúcich študentov, ktorí študujú spolu s počujúcimi s inými zdravotnými, sociálnymi, či učebnými problémami a postihnutiami. Zážitkovou formou sa učia ako si založiť živnosť či spoločnosť s ručením obmedzením. Jednu takú si na skúšku aj vytvorili a počas vyučovania sa o ňu starajú. Vymysleli si pre ňu vlastné logo, zostavili manažment, mali valné zhromaždenie a zorganizovali ples sluchovo postihnutých. Prevádzkujú svoj vlastný bufet v škole a chystajú sa



Nepočujúci študenti sa s podporou Telekomu učia podnikáť.

rozbehnúť ďalšie aktivity. Všetky úspechy podnikania si tak skúšajú na vlastnej koži. «

Najlepších nápadníkov má ZSE



V hlavách stredoškôľakov sa aj vďaka ZSE rodia nápady šetriace prírodu a energiu.

Najlepší nápad v téme Obnoviteľné zdroje energie už štvrtý rok podporu-

je mladých ľudí pri rozbiehaní biznis nápadov, ako šetriť prírodu a ener-

gie. Do iniciatívy sa tento rok zapojilo rekordných 26 projektov z 15 stredných škôl, ktoré ponúkajú zaujímavé zelené riešenia.

Autonómna solárna loď, vodná mikroelektrárňa, piezo policajti. Pod týmito názvami sa skrývajú úspešné myšlienky šetriace prírodu a energiu, ktoré sa zrodili v hlavách stredoškôľakov v uplynulých rokoch.

„Ponúkame študentom, aby sa naučili presne to, čo svet dnes potrebuje najviac – zreálnu pomer výkonu a ceny v biznise. Autori 14 vybraných nápadov, ktorí majú chuť rozvíjať svoje tvorivé a inovatívne myslenie s podnikateľským a ekologickým aspektom, dostanú k dispozícii 200 eur na konkrétny projekt,“ doplnil Ján Orlovský, hovorca ZSE.

Pre najlepšie tri tohtoročné projekty je pripravený inkubačný program v hodnote 3 x 1 000 eur. Ten má pomôcť autorom nápadov pretaviť ich víziu do reality.

Viac na www.najlepsinapad.sk. «

Rok 2013 bude aj rokom e-deti

Od roku 2006, kedy Orange uskutočnil svoju prvú informačno-vzdelávaciu kampaň o rizikách moderných technológií, pribudlo množstvo nových nástrah, ktoré prichádzali postupne s čoraz intenzívnejším používaním mobilných telefónov, internetu, ale aj televízie. Aktuálny prieskum odhalil výrazné posuny vo vývoji a intenzite niektorých rizík. A práve na výsledky tohto prieskumu nadväzuje Orange svojou najnovšou iniciatívou v podobe kampane e-deti. Orange ju odštartoval v druhej polovici februára a potrvá celý rok. Súčasťou osvetovej iniciatívy je okrem iného celoslovenská kampaň

v médiách, vzdelávanie pedagógov, žiakov i rodičov, nové učebné materiály či nová webová stránka www.e-deti.sk. Kampaň má aj nového ambasádora, ktorým je tanečník Laci Strike, známym množstvom aktivít práve pre deti a mladých ľudí. Tohtoročné osvetové iniciatívy odštartoval Orange unikátnou výstavou **Internetove-deti**, ktorú si za 3 týždne pozrelo približne 3400 ľudí. Zažiť tak mohli aj na vlastnej koži pozitíva a negatíva internetu, alebo si porovnať zábavu detí dnes a pred niekoľkými desiatkami rokov. Viac aj na www.e-deti.sk «



Výstava Internetove-deti ukázala pozitíva aj negatíva internetu.

Pohoda za mestom podporuje úpravu rekreačných plôch



Občianske združenie Triptych bude vďaka grantu pokračovať v skrášľovaní bývalej skládky odpadu pri rieke Nitra.

Program Pohoda za mestom poskytol už tretí rok príležitosť skrásliť oddychové zákutia v slovenských mestách. Cieľom programu, ktorý vyhlásila Nadácia Ekopolis v spolupráci so spoločnosťou HEINEKEN Slovensko, je podpora komunitného života na obnovených rekreačných priestoroch v zázemí miest nad 25 000 obyvateľov. Šesť najlepších projektov získalo podporu v celkovej výške 30 000 eur.

Cieľom programu je ponúknuť bezpečné a príjemné miesta na trávenie voľného času pre rôzne skupiny užívateľov, vytvárať priestor pre ich stretnutia a sociálne kontakty, pozitívne vplyvať na kvalitu urbanizovaného prostredia tak, aby zároveň nebola znížená prírodná hodnota rekreačného miesta.

„V tomto roku mal poradný výbor ťažkú úlohu, pretože hodnotil rekordný počet žiadostí o podporu. Podporené teda mohli byť iba skutočne najlepšie projekty, zohľadnený bol aj geografický princíp. Šancu dostali nové zámery z Košíc či v Leviciach, podporu ale opakovane získali už rozbehnuté úpravy rekreačnej plochy v Nitre či samospráva Mesta Martin,“ povedala Martina B. Paulíková, programová manažérka z Nadácie Ekopolis. «

O peniazoch s učiteľmi prakticky a zážitkovo

Junior Achievement Slovensko s podporou nadácie Citi Foundation realizuje v tomto školskom roku celoročný projekt zameraný na prípravu multiplikátorov (učiteľov, ktorí následne podávajú ďalej svoje skúsenosti študentom) z radov učiteľov z celého územia Slovenska. 150 multiplikátorov si v súčasnosti rozširuje svoje odborné a pedagogické vedomosti v oblasti manažmentu osobných financií. Výsledkom tohto vzdelávania

bude na konci školského roka tiež vznik „otvorenej banky aktivít k výučbe finančnej gramotnosti“, obsahujúcej viac než 300 aktivít s prvkami inovácií a tvorivosti, využitelných vo výchovno-vzdelávacom procese na slovenských školách. Projektom sa obe organizácie snažia vyplniť medzeru vo vzdelávaní učiteľov v oblasti finančnej gramotnosti na Slovensku a prispieť k zvýšeniu ich kvalifikácie. «



Citi Foundation podporuje vzdelávanie učiteľov v oblasti finančnej gramotnosti.

Program štipendií T-Systems Slovakia



Už tretí rok spoločnosť T-Systems Slovakia v spolupráci s Karpatskou Nadáciou podporuje mladé talenty z východného Slovenska. Cieľom štipendijného programu je vytvárať príležitosti na vzdelávanie, vychovávať kvalifikovaných mladých profesionálov a zvyšovať povedomie regionálnej príslušnosti. Okrem štedrej finančnej podpory (1400 eur/štipendista/akademický rok) sa študentom dostáva aj poradenská podpora v súvislosti so štúdiom alebo štipendiom.

V priebehu troch rokov získalo štipendium už osemnásť študentov.

Jednou zo základných podmienok poskytnutia štipendia je dobrovoľnícka práca. Štipendium prioritne podporuje aktívnych mladých ľudí, ktorí majú záujem konkrétnym spôsobom prispieť k rozvíjaniu svojej komunity alebo regiónu. Uprednostňovaní sú uchádzači zo sociálne znevýhodneného prostredia.

V školskom roku 2012/2013 spoločnosť T-Systems Slovakia takto podporila šiestich ambiciózných študentov Technickej univerzity v Košiciach, Fakulty elektrotechniky a informatiky. «

Veľkonočné trhy pre chránené dielne

Tradičiou v Johnson Controls je využitie rôznych príležitostí a sviatkov pre podporu komunity. Vo finančnom centre v Bratislave, kde je aj najviac zamestnancov, sa koncom marca konali Veľkonočné trhy pre chránené dielne.

Svoje produkty s veľkonočnými motívmi predstavili tri chránené dielne – Majolika R z Pezinka, ktorá sa zaoberá výrobou tradičnej slovenskej majoliky, Addy z Brezna so svojou ručnou výrobou papiera a vynikajúcimi pro-

duktmi Slovak Style a nakoniec chránená dielňa pri internátnej škole pre deti s rôznymi postihnutiami v Levoči s drobnými darčkovými a úžitkovými predmetmi z papiera, hliny, textilu a iných materiálov.

„Význam takýchto aktivít je najmä v tom, že sa vytvárajú veľmi pekné vzťahy, zamestnanci sa oboznamujú s neľahkým životom handicapovaných ľudí a vytvárajú si tak pozitívny vzťah ku komunite,“ povedal Eugen Mladosič z Johnson Controls. «



Zamestnanci Johnson Controls ocenili možnosť nákupu výrobkov z chránených dielní.

CEE CSR Summit 2013 bude 30. mája

Je kapitalizmus, ako ho poznáme, na konci svojej cesty a budeme svedkami zaujímavej zmeny v biznise? Prečo nefunguje komunikácia vašich CSR aktivít? Sú vôbec zodpovedné značky úspešnejšie? Ovplyvnia zmeny v smerniciach reportovania zodpovedného podnikania GRI G4 firmy a bude reportovanie povinné?

CEE CSR Summit sa uskutoční už 30. mája v Bratislave. Nadácia Pontis a Business Leaders Forum si na pomoc prizvali partnerov z Maďarska, Rakúska, Českej republiky a Ukrajiny a spoločne pripravili najväčšie podujatie na tému zodpovedného podnikania v strednej a východnej Európe.

Čo vás na summite čaká?

Stretnete viac než 170 CEOs, CSR expertov, HR manažérov, komunikačných a environmentálnych manažérov. Budete si môcť vypočuť viac než 20 rečníkov z vyše 8 krajín. Spolu s nimi budete môcť diskutovať o udržateľnosti, zodpovedných značkách, efektívnej komunikácii a reportingu.

Top experti na začiatok

Každý rok hľadáme tých najlepších spíkrov a expertov na rôzne aspekty zodpovedného podnikania a pozývame ich, aby vás inšpirovali. Tento rok príde o trvalej udržateľnosti a CSR hovoriť napríklad Mallen Baker (UK), jeden z top CSR konzultantov, Gergely Tóth (HU), alternatívny ekonóm a zakladateľ organizácie KÖVET či John

Mitra (UK), riaditeľ pre Corporate Affairs z International Personal Finance.



CEE CSR Summit 2013

where CSR experts meet

Komunikácia CSR

Pre všetkých, ktorí sa venujú komunikácii, sme pripravili špeciálnu sekciu o komunikácii CSR. Pozvali sme Eda Gillespieho (UK), spoluzakladateľa a kreatívneho riaditeľa reklamnej agentúry Futerra Sustainability Communications. Toby Webb (UK), zakladateľ a šéfredaktor časopisu o zodpovednom podnikaní Ethical Corporation, bude tiež hovoriť o tom, ako úspešne komunikovať

CSR projekty. Dozviete sa tiež, ako vaše aktivity vplyvajú na rozhodnutia vašich zákazníkov.

O čom sú smernice GRI G4

24. mája Global Reporting Initiative (GRI) predstaví v Amsterdame už štvrtú verziu smerníc reportovania trvalo udržateľného rozvoja GRI G4. Len o týždeň neskôr ich príde na summit prezentovať Eszter Vitorino (NL), manažérka vzťahov s vládami v GRI. Súčasťou tejto sekcie bude aj hľadanie „Superstar“ v reportovaní zodpovedného podnikania. Predstavia sa štyri reporty z regiónu strednej a východnej Európy, ktoré budú zhodnotenú účastníkmi aj odbornou „porotou“.

Zamestnanci, životné prostredie aj finančné vzdelávanie

Čakajú vás aj inšpiratívne príklady top firiem zo strednej a východnej

Európy, a to hneď na troch paralelných sekciách. Zaujímate sa o motiváciu zamestnancov a diverzitu na pracovisku, vplyv firiem na životné prostredie alebo zodpovednosť finančných inštitúcií na trhu? Potom sa zaregistrujte už dnes na www.cee-csr-summit.eu/sk. Tešíme sa na stretnutie!

Michal Kišša

Koho na podujatí uvidíte?

„CSR bude pre úspech firmy čoraz dôležitejšie“



Má 20-ročné skúsenosti ako konzultant a stratég, jeho stránka mallenbaker.net je jedným z najdlhšie fungujúcich zdrojov informácií o zodpovednom podnikaní a jeho newsletter pravidelne dostáva viac než 10-tisíc CSR expertov. Mallen Baker (UK) príde na CEE CSR Summit do Bratislavy.

Je zodpovedné podnikanie riešením na krízy?

Ekonomiku, ktorá nehľadá na udržateľnosť, čaká viac kríz a nestability. Je v záujme každého biznisu podporovať zdravú spoločnosť – iba tá vytvára tie najlepšie podmienky, aby biznis ďalej fungoval. Ak sa teda zhodneme na tom, že zodpovedné podnikanie/CSR je o tom, ako firmy zarábajú peniaze zodpovedným spôsobom – a nie o niekoľkých náhodných charitatívnych gestách – tak pre úspech biznisu bude v budúcnosti čoraz dôležitejšie.

Na CEE CSR Summit-e predstavíme nové reportovacie štandardy GRI G4. V čom vidíte najväčšie slabiny CSR reportov?

CSR reporty musia byť zamerané na to, čo o vás chce viesť okolie. Nemá význam slepo sa držať všetkých kritérií GRI, ak by to znamenalo, že váš report bude príliš technický a nezaujme vašich skutočných stakeholderov. Je dobré, že GRI štandardy vyzývajú k istej robustnosti. Akokoľvek, keď s reportovaním začínate, mali by ste si najprv zistiť, čo zaujíma vaše publikum – zákazníkov, zamestnancov, akcionárov – aký spôsob komunikácie a jazyk preferujú. Pre niekoho je vhodné spracovať report, iní možno preferujú niečo jednoduchšie, napríklad videá a iné interaktívne elementy na vašej web stránke.

„Lepšia budúcnosť je na dosah“



Morský biológ, eko-cestovateľ a zakladateľ jednej z mála reklamných agentúr zameraných výlučne na komunikáciu zodpovedného podnikania. Ed Gillespie (UK) radil ako komunikovať spoločnostiam L’Oreal či Unilever.

Je potrebné komunikovať zodpovedné podnikanie inak, špeciálne v porovnaní s iným obsahom?

Zvykneme hovoriť, že komunikovať záležitosti, ako je klimatická zmena či udržateľnosť, nie je ako predávať inú značku mydla – je to o tom presvedčiť, že mydlo vôbec potrebujete! Udržateľnosť je mixom komplikovanosti a sedliackeho rozumu, ľudia buď tvrdia, že ju netreba riešiť, alebo naopak, že je nevyhnutná. My vo Futerra sa snažíme pracovať s pozitívnou, podmanivou víziou budúcnosti, ktorá je na dosah. Pre ľudí je to lákavejšie ako hrozby skazy a temného úpadku.

Čo v komunikácii zodpovedného podnikania funguje a čo nie?

V skratke, treba spojiť klientov, raison d’être, dôvod a účel jeho podnikania s výzvami udržateľnosti a vytvoriť tak dôveryhodnú a atraktívnu ponuku pre jeho zákazníka. Ak sú klientove CSR aktivity v nesúlade s jeho core biznisom, výsledkom je, greenwash’ – komunikácia, ktorá môže mať formu, ale nemá obsah.

Ocenili sme zodpovedné firmy

Nadácia Pontis opäť rozdala ocenenia Via Bona Slovakia za najlepšie projekty firiem v oblasti firemnej filantropie a zodpovedného podnikania za rok 2012. Víťazmi hlavných cien sa stali spoločnosti Embraco Slovakia a ABB.

Víťazi si prevzali ocenenia Via Bona Slovakia vo štvrtok 11. apríla počas gala večera v Refinery Gallery v Bratislave. Hodnotiaca komisia posudzovala 65 nominácií.

Hlavné ceny

Hlavnú cenu **Zodpovedná veľká firma roka 2012** získala spoločnosť Embraco Slovakia za nediskriminačný a nekorupčný prístup k biznisu založený na rovnosti šancí, mnohé dobrovoľnícke aktivity a spoluprácu so školami v regióne. Spoločnosť je na Slovensku už 15 rokov a rovnako dlhý čas pomáha aj regiónu Spiša, kde pôsobí. Je najväčším zamestnávateľom v regióne a významným podporovateľom

miestnej komunity. Prepracovaná stratégia spoločnosti v oblasti spoločenskej zodpovednosti je zameraná na to, aby z jej aktivít ních benefitovali nielen zamestnanci, ale aj komunita v regióne. „Medzi strojárskymi, obzvlášť výrobnými podnikmi situovanými mimo západného Slovenska sú naše aktivity na poli zodpovedného podnikania skôr výnimočné,“ hovorí Gabriela Vlková z oddelenia komunikácie a spoločenskej zodpovednosti spoločnosti Embraco Slovakia.

Hlavnú cenu **Zodpovedná malá alebo stredná firma roka 2012** získala spoločnosť ABB, ktorá sa intenzívne venuje etike v podnikaní, ochrane zdravia zamestnancov, životnému prostrediu

a spolupracuje s miestnymi komunitami cez neziskové organizácie. Firma verí, že svet technológií by mal ísť zelenšou cestou. „Napriek tomu, že sme technický podnik, chceme si zachovať ľudskú tvár. Uvedomujeme si, že pôsobíme v komunite. V posledných rokoch sa nám podarilo prejsť aj k zapojeniu zamestnancov do dobrovoľníctva,“ vymenúva Eva Hipšová, manažérka pre marketing a komunikáciu ABB na Slovensku.

V tejto kategórii hodnotiaca komisia udelila aj Čestné uznanie Agentúre Manna za inšpiratívny prístup k zamestnávaniu zdravotne postihnutých ľudí. Chránená dielňa má 3 vlastné kafetérie a zamestnáva 50 percent zamestnancov so zdravotným postihnutím z celkového počtu 20 zamestnancov. Venujú sa výrobe a predaju cukrárenských výrobkov, bio a fair trade produktov a od tohto roku aj príprave bezlepkovej stravy.

Životné prostredie, zamestnanci, zákazníci

Hodnotiaca komisia sa tento rok v kategórii **Zelená firma roka** cenu rozhodla neudelieť. Čestné uznanie však získala spoločnosť Kosit, ktorá zrekonštruovala a zmodernizovala spaľovňu v Košiciach. V blízkom okolí mesta nie je žiadne zariadenie na zhodnotenie alebo zneškodnenie odpadu, ktoré by dokázalo ponúknuť reálnu alternatívu pre odpad z mesta. Okrem tepla pre vykurovanie bude spaľovňa vyrábať aj obnoviteľnú elektrickú energiu. Dokončená by mala byť tento rok.

V kategórii **Skvelý zamestnávateľ** získala ocenenie Via Bona Slovakia spoločnosť Mondi SCP za projekt Tri generácie, ktorý predstavuje systém výhod nielen pre zamestnancov a ich rodi-



Ocenenie Via Bona Slovakia v kategórii **Zodpovedná veľká firma roka 2012** získala spoločnosť Embraco Slovakia. Cenu od Michala Lidaya, člena predstavenstva Tatra banky, prevzal generálny riaditeľ spoločnosti Norbert Brath. Tatra banka bola generálnym partnerom galavečera.



Slovensko bude na CSR European Award zastupovať aj spoločnosť SK-NIC s projektom Ľudia ľuďom. Diplom prevzal riaditeľ spoločnosti Patrik Krauspe od Miroslava Majoroša, generálneho riaditeľa Slovak Telekom.

ny, ale aj pre bývalých zamestnancov a komunitu v Ružomberku. Spoločnosť je známa výrobou papiera a celulózy na Slovensku. Uvedomuje si, že zamestnanci sú základným kľúčom k úspechu a firemnej výkonnosti. Nezabúda však ani na tých, ktorí vytvárali hodnoty v minulosti. Pre seniorov vytvorila špeciálny benefitový program.

V kategórii Skvelý zamestnávateľ si odniesla Čestné uznanie spoločnosť T-Systems Slovakia za podporu kreatívnych mimopracovných aktivít zamestnancov a work life coaching. Okrem práce z domu má každý k dispozícii osobného konzultanta, s ktorým zamestnanec môže hľadať riešenia na problémy súvisiace s prácou, súkromným životom, rodinou či právnymi alebo finančnými záležitosťami. Projekt T-Gallery umožňuje kolegom v práci



Prozákazníckou firmou roka 2012 sa stala spoločnosť Tesco Stores SR. Cenu prevzal Michal Dyttert, člen predstavenstva spoločnosti, od Thomasa Jana Hejčmana, generálneho riaditeľa Východoslovenskej energetiky. VSE bola spolu s Nadáciou Allianz partnerom galavečera.

prezentovať vlastné umelecké diela. Vo firme vznikla aj hudobná skupina T-Band, ktorú tvorí 22 zamestnancov.

Prozákazníckou firmou roka 2012 sa stala spoločnosť Tesco Stores SR za projekt Potraviny domov. Ide o inovatívnu službu, prostredníctvom ktorej si ľudia môžu objednávať tovar cez e-shop. Služba je prístupná viac ako 550-tisíc obyvateľom Bratislavy a okolitých miest. Jej cieľom je osloviť zákazníkov, ktorí z rôznych dôvodov nemôžu navštíviť kamennú predajňu a priniesť nákup až domov. Tesco službu ponúka rodinám s malými deťmi, zákazníkom bez auta alebo ľuďom, ktorí bývajú v domoch bez výtahu. Dáva možnosť nakupovať aj ľuďom so zdravotným postihnutím, chorým alebo seniorom, ktorí majú sťažené možnosti pohybu, prípadne nosenia ťažkých bremien. Ľuďom so zdravotným znevýhodnením ponúka pri nákupe nad 20 eur dovoz zdarma.

Ceny za filantropiu

Podporovateľom dobrovoľníctva sa stala spoločnosť Embraco Slovakia, ktorá má svoj dobrovoľnícky tím z radov zamestnancov. Dobrovoľníctvo vo firme podporuje aj manažment. Zamestnanci sú tak presvedčení o význame projektov a ich dôležitosti pre región, že obeťujú aj svoj čas mimo zamestnania. Tím dobrovoľníkov z Embraco dlhodobo spolupracuje so Združením Spiššičiek – združením rodičov a priateľov diabetických detí, pre ktoré organizujú Dia leto, spoločne upravili areál ZOO v Spišskej Novej Vsi a zapojili sa aj do čistenia Slovenského raja.

Ocenenie **Dobrý partner komunity** si za originálny projekt Veselé zúbky odniesla spoločnosť drogerie markt. Spoločnosť v rámci sociálnej kampane učila deti a ich rodičov, ako si správne čistiť zuby. Až 60 percent pred-

školákov na Slovensku už malo opravený chrup kvôli kazu. Stav detských chrupov na Slovensku je alarmujúci. Na kampaň reagovalo takmer 40-tisíc detí. Zamestnanci vytvorili spolu so známymi osobnosťami zúbkovú hliadku a urobili až 300 výjazdov do materských škôl po celom Slovensku, kde deti učili ako si správne čistiť zuby.

Dve firmy budú Slovensko zastupovať v Bruseli

Nadácia Pontis počas galavečera vyhlásila aj spoločnosti, ktoré bude



V kategórii Zodpovedná malá/ stredná firma roka 2012 sa víťazom stala spoločnosť ABB. Cenu prevzal jej generálny riaditeľ Marcel van der Hoek od Jochena Kleya, výkonného riaditeľa Západoslovenskej energetiky. ZSE bola zároveň hlavným partnerom galavečera.

Slovensko zastupovať na **European CSR Award** v Bruseli. V kategórii Partnerstvá veľkých firiem postúpili Slovenské elektrárne za dlhoročnú podporu riešenia témy bezdomovectva na Slovensku. Okrem organizácie Depaul Slovensko, ktorá prevádzkuje nízkoprahové zariadenia pre ľudí bez domova, podporujú aj Divadlo bez domova a občianske združenie Proti prúdu, ktoré vydáva pouličný časopis Nota Bene.

V kategórii Partnerstvá malých a stredných firiem postupuje firma SK-NIC s projektom Ľudia ľuďom, ktorý vytvorila spoločne s Centrom pre filantropiu. Ide o portál, cez ktorý môžu darcovia podporovať ľudí v núdzi, neziskové organizácie, umelcov, nadácie a samosprávy.

Petra Nagyová

Zodpovedné prepúšťanie

Zodpovedné podnikanie sa týka aj citlivých záležitostí, ktorým sa firma obyčajne snaží vyhnúť. O tom, ako nevyhnutné organizačné zmeny na pracovisku zrealizovať zodpovedne a ľudsky, hovorí Zuzana Podkonická z konzultačnej spoločnosti Scott & Hagget.



Zuzana Podkonická je klinická psychologička a senior konzultantka v spoločnosti Scott & Hagget s.r.o. Konzultačná a tréningová spoločnosť pôsobí na slovenskom trhu už od roku 2003. www.scotthagget.sk

Aké má firma možnosti, keď sa chce vyhnúť prepúšťaniu napriek nepriaznivým ekonomickým výsledkom?

Firma môže napríklad zrušiť zmluvy s niektorými dodávateľskými spoločnosťami a zaškoliť alebo rekvalifikovať svojich zamestnancov pre výkon práce doteraz vykonávanej dodávateľom. Zdieľané pracovné miesta, skrátené pracovné úväzky, prípadne leasing zamestnancov do inej firmy sú tiež

alternatívnymi riešeniami nepriaznivej situácie. Firmy sa často vedia so svojimi zamestnancami dohodnúť na neplatení dovolenke alebo na 75% mzde na dohodnuté obdobie.

Čo môže firma spraviť, aby minimalizovala negatívny dopad straty práce na zamestnanca?

Dôležitý je postup pri oznámení rozhodnutia o prepustení, ktorý by mal byť otvorený a jasný. Ak firma disponu-

je finančnými prostriedkami, je nápomocné poskytnúť odstupné, prípadne ponúknuť aspoň niektorú zo služieb outplacementu. Outplacement poskytuje služby ako analýza potenciálu a možností uplatnenia sa na trhu práce, psychické a odborné poradenstvo ako aj vhodné doškolovacie alebo rekvalifikačné kurzy, ktoré prispievajú k psychickej stabilizácii odchádzajúceho zamestnanca. V prípade nedostatkových finančných zdrojov môže firma využiť svojich zamestnancov napríklad na rekvalifikáciu odchádzajúcich zamestnancov. Pre efektívne fungovanie reorganizovanej spoločnosti je kľúčová aj stabilizácia zostávajúcich zamestnancov – ponúknutie externej psychologickej podpory, či tréningov kompetencií.

Celý rozhovor nájdete na www.zodpovednepodnikanie.sk



Príklad z praxe

„V spoločnosti Embraco Slovakia sme tejto citlivej téme čelili v krízových rokoch 2008 – 2009, kedy sme zaznamenali prudký pokles objednávok. Prepúšťaniu sme sa v regióne s vysokou nezamestnanosťou (Spišská Nová Ves) snažili všetkými silami vyhnúť – reorganizáciou práce či dočasným pridelením zamestnancov do susedného Whirpoolu. Nakoniec však aj tak v troch vlnách muselo odísť spolu 500 ľudí. V tejto ťažkej

situácii sme vsadili na úprimnosť, otvorenosť a ľudskosť. Dôsledne sme preverili sociálnu a rodinnú situáciu každého zamestnanca, aby nedošlo k prepusteniu dvoch živiteľov v rodine. Prepusteným zamestnancom sme ponúkli odporúčania a kontakty na pracovné agentúry, oboznámili tiež strojárске firmy v okolí, že sú voľní kvalifikovaní ľudia. Ponúkli sme aj pomoc psychológa. A predovšetkým – dali sme našim zamestnancom sľub, že keď sa situácia zlepší, prijmeme ich naspäť. Sľub sme dodržali – v Embraco Slovakia opäť pracujú tri štvrtiny týchto zamestnancov.“

Katarína Držíková, líder Komunikácie & CSR, Embraco Slovakia

Lídri v zodpovednom podnikaní vydali odporúčania

Podpora zdravia na pracovisku i mimo neho, flexibilné možnosti práce, ale aj vytváranie vekovo zmiešaných tímov. Firmy združené v platforme Business Leaders Forum vydali odporúčania, ako motivovať starších zamestnancov k čo najdlhšiemu zotrvaníu v pracovnom živote.

Odporúčania Business Leaders Forum sú k dispozícii na stránke www.blf.sk. V najbližších mesiacoch platforma publikuje aj odporúčania z ďalších oblastí zodpovedného podnikania – na témy Eko-efektívnosť a prevádzka budov a Zodpovedný dodávateľský reťazec. Odporúčania vznikajú na základe pracovných stretnutí odborníkov z členských firiem.

Obyvateľstvo na Slovensku starne. Za pár desiatok rokov bude v dôsledku tohto trendu chýbať na pracovnom trhu až 21% pracovnej sily. Zamestnávateľa na Slovensku sa však zatiaľ veľmi nezaoberajú tým, ako vytvoriť vhodné podmienky pre prácu starnúcej populácie.

„Tento trend nemožno ignorovať. Netreba ho však ani brať ako hrozbu, skôr ako príležitosť. Vďaka správnej stratégii age managementu môže firma profitovať z výhod, ktoré jej prinášajú starší zamestnanci – svojimi skúsenosťami, schopnosťami riešiť konflikty, či motiváciou a zodpovedným prístupom k práci, ktoré sú najvyššie okolo 50. roku života,“ hovorí Beata Hlavčáková, výkonná riaditeľka Business Leaders Forum.

Firmy združené v Business Leaders Forum odporúčajú poskytovať starším zamestnancom nadštandardnú zdravotnú starostlivosť, trénovať ich pamäť, či zapájať ich do diania v spoločnosti ako mentorov pre mladších pracovníkov. Spišskonovoveské Embraco Slovakia napríklad spolupracuje s bývalými zamestnancami – technikmi, teraz už dôchodcami, počas každoročnej celozávodnej dovolenky, kedy pomáhajú pri údržbe strojov. Košická Východoslovenská energetika zase umožňuje flexibilitu – zamestnanci,

ktorí sa potrebujú postarať o starnúceho člena rodiny môžu využiť možnosť práce z domu.

Ivana Kullová

CEE CSR Summit 2013 | 30. máj, Bratislava
where CSR experts meet

Central and Eastern Europe CSR Summit 2013

Mallen Baker (UK) | **Ed Gillespie (UK)** | **Eszter Vitorino (NL)** | **Elena Kohútiková (SK)**
businessrespect.net | Futerra | Global Reporting Initiative | VÚB banka

■ Najväčšie podujatie o zodpovednom podnikaní v strednej a východnej Európe ponúkne globálny pohľad na udržateľnosť v čase krízy, podnety na zlepšenie komunikácie zodpovedného podnikania aj prehliadku inšpiratívnych reportov zo strednej Európy.

Organizátori: nadácia pontis, Business Leaders Forum
Generálny Partner: VÚB BANKA
Partneri: SLOVENSKÉ ELEKTRÁRNE, Enef, PROVIDENT, 5 podporou: Embassy of the United States of America, Hlavný mediálny partner: HOSPODÁRSKE NOVINY
Mediálni partneri: Club de Excelencia en Sostenibilidad, HN online.sk, týždeň, Stratégie, Strategie.sk, zodpovednepodnikanie.sk, CSR EUROPE, American Chamber of Commerce in the Slovak Republic

Spoločne opäť postavíme Naše Mesto na nohy!



Naše Mesto

Zapojte svojich zamestnancov do najväčšieho podujatia firemného dobrovoľníctva na Slovensku. Tento rok sa Naše mesto bude konať **14. a 15. júna** v minimálne desiatich slovenských mestách. Bratislava, Košice, Žilina, Galanta, Partizánske, Spišská Nová Ves, Liptovský Hrádok, Sereď, Šaľa a ďalšie mestá sú pripravené na maratón dobrovoľníckych príležitostí.

Ako to celé začalo?

Keď sme spúšťali firemné dobrovoľníctvo na Slovensku, inšpirovali sme sa podujatím New York Cares, ktorého sa zúčastnila naša riaditeľka, Lenka Surotchak. Spolu s tisíckami Newyorčanov pomáhala skrášľovať toto mesto. A tak sme si povedali – prečo to nevyskúšať na Slovensku? V roku 2007 sme zorganizovali so skupinou 400 dobrovoľníkov Našu Bratislavu. Žartovalo sa, že raz ten New York dobehneme. Postupne sa pridávali ďalšie mestá. Len minulý rok ich bolo 11 a do 200 rôznych aktivít sa zapojilo 5000 dobrovoľníkov. Polovica New York Cares.

Čo sa nám doteraz podarilo?

Od prvého ročníka viac ako 1 000 klientov z domovov dôchodcov a sociálnych zariadení strávilo deň s dobrovoľníkmi, ktorý bol plný zážitkov. Spolu sme skrášľili 7 hradných nádvorí, 265 parkov, 60 ihrísk, 5 útul-

kov pre bezdomovcov a 2 útulky pre zvieratá. Oživil sme a farbami natreli 15 kilometrov plotov slovenských škôl a škôlok.

Aké bude Naše Mesto 2013?

Zapojte kolegov do podujatia Naše Mesto 2013 a ukážte, že vám záleží, ako vyzerajú mestá, v ktorých žijeme. **Prihlasovanie dobrovoľníkov otvárame 13. mája o 10:00** na www.nasemesto.sk.

Monika Brošková
a tím Naše mesto



2013 týždeň
zodpovedného
podnikania

Týždeň zodpovedného podnikania

Kedy: 27. – 31. máj 2013

Kde: The Spot, OD Dunaj, Bratislava

Organizuje: Nadácia Pontis a Business Leaders Forum

Pre všetkých, ktorých zaujíma CSR, alebo im práve naopak táto skratka doteraz nič nehovorila. Našimi hosťami budú predstavitelia firiem pôsobiacich na Slovensku i odborníci na CSR zo zahraničia. Vstup na každé podujatie je zdarma.

Pondelok 27. máj, 18:00

Rýchlokurz zodpovedného podnikania. Ukážeme vám, čo to znamená zodpovedne podnikáť a prečo je takéto podnikanie cesta k úspechu.

Utorok 28. máj, 18:00

Premietanie filmu *Yes Men Fix the World* a diskusia „Je CSR len PR v ružovom?“

Oplatí sa firmám byť zodpovednými? Ako spoznáme, že firma to so zodpovednosťou myslí naozaj vážne?

Štvrtok 30. máj, 18:00

Premietanie filmu *Surviving Progress* a diskusia „Vanie zodpovednosť zo západu?“

Je rozdiel v korporátnej kultúre medzi západnou a strednou Európou? Ako posilniť zodpovednosť firiem aj spotrebiteľov?

Piatok 31. máj, 18:00

Premietanie filmu *A Killer Bargain* a diskusia „(Ne)zodpovední?“

V čom sa prejavuje zodpovednosť firiem, ktorých produkty a služby sú kontroverzne vnímané?

Viac informácií nájdete na www.zodpovednepodnikanie.sk